

# Hledáme PR & marketingového kolegu či kolegyni pro Terén!

Brno | Plný úvazek | Nástup: duben 2025 nebo dle domluvy

Baví tě současné umění, experimentální přístupy a zároveň sleduješ, co se děje na kulturní scéně doma i ve světě? Máš zkušenosti s PR a marketingem a chceš pracovat na jedinečných interdisciplinárních projektech v mezinárodních týmech? Terén, brněnská produkční umění a nové formy diváctví, hledá strategického a kreativního & marketingové aktivity a pomůže budovat značku Terénu.



- Koho hledáme?**
- Máš zkušenosti s PR a marketingem, ideálně v kulturním sektoru.
  - Orientuješ se v domácím i zahraničním kulturním dění.
  - Ovládáš angličtinu na úrovni potřebné pro komunikaci se zahraničními partnery.
  - Jsi systematický/á, zodpovědný/á a umíš si nastavit priority.
  - Jsi samostatný/á, ale zároveň ti vyhovuje týmová práce.
  - Jsi časově flexibilní a kreativní v hledání nových cest k publiku.
  - Dokážeš propojovat umělecké projekty s publikem, strategicky přemýšlet o PR a marketingu a nebojíš se hledat inovativní cesty, jak kulturu komunikovat.

- Co nabízíme?**
- Plný úvazek v Centru experimentálního divadla - příspěvkové organizaci města Brna.
  - Možnost podílet se na strategii PR & marketingu Terénu.
  - Prostor pro kreativitu a realizaci vlastních nápadů.
  - Práci v inspirativním prostředí současného umění.
  - Zázemí pro každodenní práci v kanceláři na Zelném trhu.
  - Plat dle tabulek (10. třída dle nařízení vlády č. 341/2017 Sb.) + osobní příspěvek po zapracování.

- Co tě čeká?**
- Koordinace a rozvoj PR & marketingového oddělení Terénu.
  - Vedení týmu, delegování úkolů, spolupráce s externisty.
  - Tvorba, odbavování a evaluace propagačních strategií pro naše projekty.
  - Audience development – hledání nových způsobů, jak oslovit publikum.
  - Správa sociálních sítí (Meta Business), webu, GoOutu a AV archivu.
  - Reprezentace Terénu, networking, komunikace s médii a partnery.

**Jak se přihlásit?** Pokud tě tato výzva oslovila, pošli nám do 16/2/2025 na [businska@ced-brno.cz](mailto:businska@ced-brno.cz) následující materiály:

- Strukturované CV – ať víme, co máš za sebou.
- Motivační dopis – napiš nám, proč tě láká právě Terén a jaká je tvoje zkušenost s naším programem.
- Ukázkou relevantní práce – může to být například kampaň, na které ses podílel/a, nebo jiný projekt, který ukazuje tvoje schopnosti v PR a marketingu.
- Analýzu libovolné marketingové kampaně – vyber si jakoukoli špičkovou kampaň z oblasti kulturních a uměleckých projektů (tuzemskou či zahraniční) a v angličtině nám na jednu A4 popiš, proč ji považuješ za výjimečnou.
- Termín, kdy můžeš nastoupit.

Výběrové řízení bude dvoukolové.

**Těšíme se na tvoji přihlášku!**

[www.jasuteren.cz](http://www.jasuteren.cz)

[@jasuteren](https://www.instagram.com/jasuteren)

